**Seppukoo - viral suicide goes pandemic! - Press Release**

*The injunction everywhere to "be someone"*
*maintains the pathological state*
*that makes this society necessary.*
*The invisible Committee*

*This is the end.*
*My only friend, the end.*
*Jim Morrison*

FOR IMMEDIATE RELEASE

A Virus is haunting the busy communication highways of the most popular social networking website: **the virus of Seppukoo**.
Started off as a viral marketing campaign for the launch of a new NotWorking platform by a bunch of prominent suicidal testimonials - formerly **Guy Debord, Jim Morrison, Vladimir Majakovskij** - the Seppukoo alert has now reached the pandemic state. **Nobody's safe**.

**Early symptoms. You are more than your virtual identity.**
«Virtual life» is an - often - abused term used to describe the whole of one person online activities. But as media communications let our second/online/offline identities overflowing into real life - and vice-versa - the distinctions between the real and the virtual are becoming, more and more confused. **Which is virtual? And where's the real?** Beyond all those questions only a fact remains: that our privacy, our profiles, our identities, our relationships, they are all - fake and/or real - entirely exploited for a sole purpose: to be sold as a product. But **are those lives really worth to be experienced?**

**Don't fight Seppukoo, pass away and leave your ID behind.**
Free yourself from the identity constriction cutting it out! As the ancient ritual suicide used to restore samurai's honor as a warrior, Seppukoo deals with the liberation of the digital body from any identity constriction, in order to help people discover what happens after their virtual life and to rediscover the importance of being anyone, instead of pretending to be someone.

**Impress your friends having the ultimate social experience.**
Hacking and parasiting Facebook, the most popular social networking website, Seppukoo.com deactivates one's user account, driving people into one of the most radical chic user-experience: **the vir(tu)al suicide**.
As viral marketing strategies have been exploited by corporate media to make profit connecting people all over the world, Seppukoo playfully attempts to subvert this mechanism disconnecting people from each other and transforming the individual suicide experience into an exciting "social" experience.
Kill your virtual life and open your mind to a new meaning of popularity: with Seppukoo it's not important how many friends you have, but **how much you may influence them**. Induce your friends to commit suicide and rise up the Seppukoo Rank!

**Resurrections. Because there's no death where there's no life.**
Suicide is a free choice and a kind of self-assertiveness. Unfortunately, Facebook doesn't give to its users this faculty at all, and your account will be only deactivated. This means

that any information regarding you and your friends, will be strictly preserved by facebook authorities in order to keep your **virtual life alive for the eternity**.
That's why you won't need any superpower to come back to your virtual life after death: just a simple login, and your life will be completely restore back.

And that's why you shoul be really aware of what means today \to share.
As opposed to [], Seppukoo is a single-play game.
Don't waste this oppurtunity. Play it well.

**Connections**
Launch @ http://www.seppukoo.com
Last 100 Suicidals @ http://www.seppukoo.com/ranking-and-statistics
Top 100 Suicidals Rank @ http://www.seppukoo.com/top100.php

**Credits**
Seppukoo.com is a work by
Les Liens Invisibles (http://www.lesliensinvisibles.org)

Graphic design & Communication
parcodiyellowstone (http://www.parcodiyellowstone.it)

Preview released in November 2009 at
Piemonte Share Festival (http://www.toshare.it)

View the full list of credits > http://www.seppukoo.com/credits

*****

**Seppukoo - il suicidio virale è oramai pandemia! - Press Release**

*L'ingiunzione onnipresente ad «essere qualcuno»*
*contiene in sé tutto lo stato patologico*
*che rende questa società necessaria.*
*Il Comitato Invisibile*

*This is the end.*
*My only friend, the end.*
*Jim Morrison*

Un virus si aggira per le trafficate autostrade vituali di uno dei più popolari social network: **il virus del Seppukoo.**
Iniziata come semplice campagna di marketing virale da un manipolo di testimonials suicidi di spicco - tra cui i fu **Guy Debord, Jim Morrison, Vladimir Majakovskij** - l'allerta Seppukoo ha ormai raggiunto lo stato pandemico. **Nessuno è al sicuro.**

**Primi sintomi. Sei qualcosa di più della tua identità virtuale.**
«Vita virtuale» è un termine troppo spesso abusato per descrivere l'insieme delle attività online di una persona.
Quando però l'insieme frastagliato delle nostre esistenze online deborda nella vita reale - e viceversa - appare evidente che la distinzione tra reale e virtuale, nell'era delle tecnologie di networking sociale, diventa sempre più confusa. **Cosa è virtuale? E cosa è realmente reale?**
Al di là di tutte queste questioni, rimane una sola certezza: che la nostra vita privata, i nostri profili, le nostre identità, le nostre relazioni - reali o fittizie che siano - vengono interamente sfruttate per un unico scopo: essere vendute come un prodotto.
Ma **sono queste vite sono davvero degne di essere vissute?**

**Non lottare contro Seppukoo. Passa a miglior vita e dimentica il tuo ID.**
Liberati dalle costrizioni legate alla tua identità dandoci un taglio! Così come il Seppuku, l'antico suicidio rituale dei samurai, Seppukoo permette la liberazione del proprio corpo digitale da ogni prigione identitaria al fine di aiutare le persone a scoprire cosa accade dopo la loro vita virtuale e per riscoprire infine l'importanza di poter essere chiunque, anziché pretendere di voler essere necessariamente qualcuno.

**Stupisci i tuoi amici prodigandoti nell'esperienza sociale definitiva.**
Attraverso una azione di hacking e dl parassitaggio di Facebook, Seppukoo.com disattiva l'account dei propri utenti, conducendoli per mano in una delle esperienze più radical chic del momento: **il suicidio vir(tu)ale**.
Al pari delle strategie di marketing virale che i media corporate hanno sfruttato per trarre profitto connettendo tra loro persone di tutto il mondo, Seppukoo sovverte giocosamente questo meccanismo disconnettendo le persone tra loro e trasformando il suicidio virtuale in una entusiasmante esperienza "sociale".
Poni fine alla tua vita virtuale e apriti ad una nuova accezione di popolarità: con Seppukoo non conta più quanti amici hai **ma quanta influenza eserciti su di loro**.
Induci i tuoi amici a suicidarsi e scalerai la classifica di Seppukoo!

**Resurrezioni. Perché non c'è morte dove non c'è vita.**
Il suicidio è una scelta di libera autoaffermazione individuale. Sfortunatamente Facebook non offre del tutto questa facoltà e per questo motivo il vostro account sarà solamente disattivato. Ciò significa che ogni informazione che riguarda voi e i vostri smici verrà rigorosamente mantenuta dalle autorità di Facebook al fine di **preservare la vostra identità virtuale per l'eternità**. Questo è il motivo per cui non vi servirà alcun superpotere per tornare alla vostra vita virtuale dopo la morte: basterà un semplice login e il vostro profilo tornerà ad essere nuovamente attivo.
Sei ancora titubante? Non indugiare oltre, lasciati conquistare da Seppukoo fintanto che hai ancora un onore da salvare! Non sprecare questa opportunità.
> www.seppukoo.com

**Connections**
Launch @ http://www.seppukoo.com
Last 100 Suicidals @ http://www.seppukoo.com/ranking-and-statistics
Top 100 Suicidals Rank @ http://www.seppukoo.com/top100.php

**Credits**
Seppukoo.com is a work by
Les Liens Invisibles (http://www.lesliensinvisibles.org)

Graphic design & Communication
parcodiyellowstone (http://www.parcodiyellowstone.it)

Preview released in November 2009 at
Piemonte Share Festival (http://www.toshare.it)

View the full list of credits > http://www.seppukoo.com/credits